# Экономическая политология

Россия относится к нелиберальной демократии. Электоральное поведение России имеет заниженную роль.

Особенность – избиратель мало влияет на принятие решений в области экономики

Главное условие для развития бизнеса – предсказуемость. Все время необходимо адаптироваться.

Важнейшим элементом являются отношения между культурно-идеологическими доминантами элиты.

Доминанты элит оторваны от рационалистических запросов низших слоев.

Решения принимаются сверху, а массовое сознание говорит – хорошо, адаптируемся.

Но не бизнес. Бизнесу надо адаптироваться.

Основные блоки эконмической политологии:

1. Общие теоретические закономерности поведения государства и экономически активных граждан в политических процессах.
2. Способность разбираться и применять на практике знание конкретной специфики отношения власти, бизнеса и общества.

# Функции экономической политологии

Экономическая политология изучает социальных отношений по поводу власти и извлечения прибыли. Т.е. объект – не только власть, но и получение прибыли. Власть перестает рассматриваться как получение доходов, а доходы для получения власти.

Экономическая политология – это области политологии, которая связана с изучением вопросов обеспечения политической безопасности бизнеса, профилактике политических рисков и выработкой оптимальной стратегии поведения бизнеса в отношении общества и государства в политической сфере.

# Основные определения

* **Экономическая политология** – это наука об общих закономерностях, отношения бизнеса с государством и обществом и специфики этих отношений в любых странах, которые могут интересовать бизнес с точки зрения политических условий для его активности;
* **Политология** – это наука о социальных отношениях по поводу власти.

## Немного про пиар

Пиар – это такие же фильтры для Instagram, но для бизнеса (С)

**Пиар/джар** – это манипуляционная наука об управлении образами субъекта.

Экономическая политология – это наука о политической и экономической привлекательности и инструментах её формирования.

Джар – частная дисциплина о способах приобретения полезных связей с правительство-административными органами.

Т.е. джар – научный лоббизм в государственных кругах.

## Предметное поле дисциплины

Состоит из 4 основных блоков:

1. Предметы теоретико-методологического цикла политологии. Экономический анализ политических явлений т.е. теория
2. Политическая безопасность бизнеса. Каковы правовые основания бизнеса в той или другой стране. Прежде всего легальные. Анализ полит рисков. Типология конфликтов бизнеса с обществом и властью. Механизмы воздействия власти на бизнес и способы разрешения противоречий между ними. Сюда относится эконом безопасность и гос. регулирование экономического развития.
3. Восприятие бизнеса обществом и отношения между ними. Общественные ожидания в отношении предпринимателей, понимание бизнесом своей роли в обществе. Сюда относится этика или кодекс ведения бизнеса и СМИ.
4. Проблема воздействия бизнеса на государство. Механизмы лоббирования интересов бизнеса во власти. Правовые основания этого лоббирования. Анализ роли личности политика в деловом мире и бизнесмена в политике.

Институты эксклюзивные